

Fiche pratique n°1 – La mise en place d'un projet de club

LES POINTS CLES A RETENIR

1 CONSTRUIRE UN PROJET DANS LE TEMPS

- La construction du projet de club comprend plusieurs étapes :
 - L'état des lieux et diagnostic de la situation (partie sportive et organisation interne) ;
 - La définition des grands objectifs de développement ;
 - L'élaboration d'un plan d'action ;
 - La formalisation et le partage du projet.
- Des points d'étape réguliers doivent être réalisés pendant la mise en œuvre du projet ainsi qu'un bilan final à son issue.

2 ELABORER UN PROJET PAR TOUS ET POUR TOUS

- Un bon projet de club est défini par trois caractéristiques fondamentales :
 - Il est collectif, impliquant dans son élaboration tous les dirigeants, salariés, bénévoles, entraîneurs/éducateurs, ainsi que toute personne souhaitant s'investir dans le développement du club.
 - Il est formalisé dans un document écrit clair et cohérent (Cf : trame type).
 - Il est partagé auprès de tous les adhérents, des parents, des collectivités locales, des partenaires privés et des organes déconcentrés de la FFR (Comité Départemental et la Ligue).



PROJET
DE
CLUB

3 DONNER UN CADRE DE DEVELOPPEMENT AU CLUB

- Le projet de Club donne du sens aux différentes actions du club. Il permet à tous les acteurs (joueurs, bénévoles, dirigeants, parents, collectivités locales, partenaires privés...) de comprendre les différents objectifs définis et favorise leur adhésion.
- Le projet de Club donne une image sérieuse et professionnelle du club. Il rassure les adhérents et facilite le recrutement des nouveaux licenciés. C'est un élément de différenciation par rapport à des clubs concurrent qui n'ont pas fait le même effort de structuration.
- La réflexion collective autour du projet permet aussi de recruter et mobiliser sur le long terme les bénévoles. D'une manière générale, toutes les personnes participant à la définition du projet se « l'approprient » et sont davantage motivées pour le mettre en œuvre dans la durée.
- La formalisation du projet et les points d'étape obligent les dirigeants du club à une évaluation régulière et minutieuse de leurs actions.
- Le projet de Club est un atout pour séduire des sponsors. Il est un gage de professionnalisme et de gestion rigoureuse pour les entreprises. Il distingue le club d'autres structures associatives également à la recherche de financements privés.